



# PORTFOLIO

**BJÖRN ZÜHLSDORF**

Bachelor of Arts, Kommunikationsdesign,  
University of Applied Science Potsdam



15



11



14



13



22



07



24



04

## INHALT

Lebenslauf 03

Arbeitsproben *mymuesli* 04

Arbeitsproben *WEISS&KOHLEN* 13

Arbeitsproben *Büro für Design* 18

Arbeitsproben *freie Projekte* 21

Zeugnisse 25

Kontakt 26

## ÜBER MICH

Name Björn Zühlsdorf  
geboren am 26. Oktober 1981  
in Brandenburg  
Familienstand verheiratet  
Kinder Emelie (5 Jahre) & Ellen (2 Jahre)

## PRAKTIKA

05.2010 – 07.2010 Studienbegleitendes Praktikum bei *Hellograph Kommunikationdesign* in Potsdam

02.2006 – 09.2006 Praktikum bei der *hattab+sies conceptservices gmbh* in Düsseldorf  
Schwerpunkt: Text und Konzept

08.2005 – 10.2005 Praktikum im Rahmen der Ausbildung im Verbund bei der *Druckerei Ley & Wiegandt* in Wuppertal

01.2005 – 03.2005 Praktikum im Rahmen der Ausbildung im Verbund bei *visor 3000* in Essen  
Schwerpunkt: Gestaltung digitaler Medien

09.2002 – 08.2003 Jahrespraktikum bei *Büro für Design* in Düsseldorf  
Schwerpunkt: Corporate Design

## AUSBILDUNG

10.2006 – 01.2012 Studium Kommunikationsdesign (BA) an der *Fachhochschule Potsdam*

09.2003 – 01.2006 Ausbildung im Verbund zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Fachrichtung Mediendesign bei *Büro für Design* in Düsseldorf

## BERUFLICHER WERDEGANG

seit 02.2016 Senior Grafikdesigner bei der *mymuesli AG*, Marketing Büro in Berlin

12.2014 – 02.2016 Grafikdesigner bei *WEISS&KOHNEN, Agentur für Dialogmarketing GmbH* in Hamburg

07.2014 – 11.2014 freier Mitarbeiter beim *Druckhaus Oberhavel* in Oranienburg  
Schwerpunkt: Anzeigengestaltung

10.2013 – 06.2014 Work and Travel in Neuseeland

03.2013 – 09.2013 Mediengestalter im Bereich der Anzeigengestaltung beim *Druckhaus Oberhavel* in Oranienburg

09.2011 – 02.2013 freier Mitarbeiter beim *Druckhaus Oberhavel* in Oranienburg  
Schwerpunkt: Anzeigengestaltung

08.2009 – 04.2010 freier Mitarbeiter bei der *Ossi-Druck GmbH & Co. KG* in Brandenburg

09.2001 – 05.2002 Grundwehrdienst bei der Bundeswehr in Brandenburg

## KENNTNISSE

sicher in



gut in



## KONTAKT

Björn Zühlsdorf  
Bachelor of Arts, Kommunikationsdesign,  
University of Applied Science Potsdam

Brandenburger Landstraße 25  
14550 Groß Kreutz|OT Jeserig

Telefon 0172|3 89 38 23

mail@bjoernzuehlsdorf.de

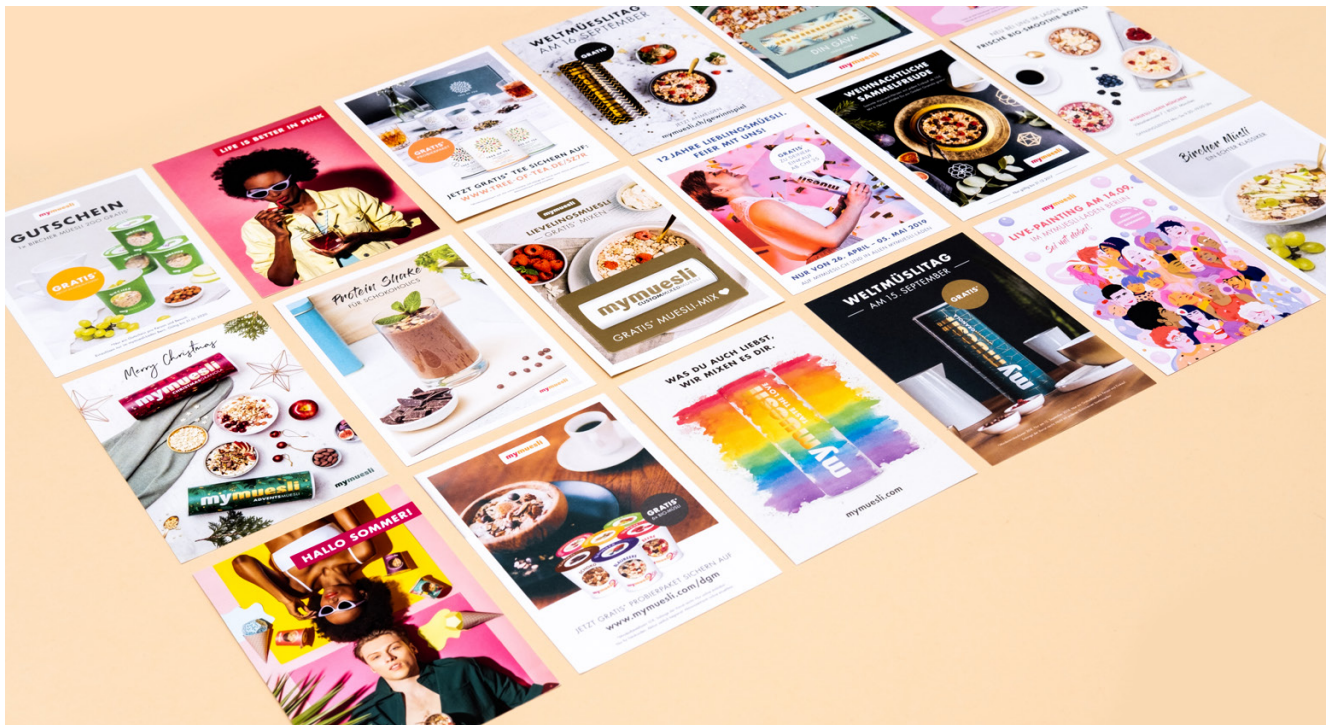


# SIEBEN JAHRE MYMUESLI VON A WIE AUFKLEBER BIS Z WIE ZEITUNGSANZEIGE



## VON A BIS Z

In sieben Jahren bei der mymuesli AG habe ich von A wie Aufkleber bis Z wie Zeitungsanzeige so gut wie alles gestaltet, was gestaltet werden kann. Angefangen von den kleinsten Medien wie Aufklebern in Herzform, über Visitenkarten, Flyer, Booklets, Plakaten, ..., zudem Textilien für Mitarbeitende der mymuesli-Läden, hin zur Werbetechnik wie Angebotstafeln, Roll-Ups, Schaufensterbeklebungen und etc., bis zur Messewand.



FLYER, BOOKLETS, ...

Gestaltung einer Vielzahl an Visitenkarten, Flyern, Karten, Booklets, ..., in den verschiedensten Ausführungen und Formaten.

- Konzept/Layout
- Bildbearbeitung
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



## VEREDELUNG

Die Veredelung von Printerzeugnissen, durch Sonderfarben, verschiedene Lacke, Folien und Prägungen, entwickelte sich in den letzten Jahren zu einer meiner persönlichen Leidenschaften.

- Konzept/Layout
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



### PLAKATE

Erstellen von Plakaten und Gehwegaufstellern aller mymuesli-Brands – mymuesli, IMAGINE, NILK und Tree of Tea – für die mymuesli-Läden und den Einzelhandel, zur Ankündigung von Neuprodukten und saisonalen Kampagnen.

- Konzept/Layout
- Bildbearbeitung
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



## MYMUESLI-LÄDEN

Grafische Betreuung der einst insgesamt 35 mymuesli-Läden, verteilt in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Schweden.

Für die Ladeneröffnung entwickelte ich Schaufensterbeklebung, Werbetechnik, RollUps, und Angebotstafeln. Für die Erstausrüstung der Läden gestaltete ich Printmaterialien wie Eröffnungsflyer, Poster, Preisschilder, Kundenkartenanträge und etc.

Ebenfalls zur Betreuung der Läden gehörte die regelmäßige Ausstattung mit Preisaufstellern, Plakaten, Flyern, und Visitenkarten für saisonale Kampagnen und Neuprodukten. Darüber hinaus war die Mitarbeit an der Entwicklung neuer Ladenkonzepte eine weitere Aufgabe. Der Laden am Viktualienmarkt in München ist hier nach dem Umbau 2018 als Beispiel zu sehen.



- Store-Konzept/Layout bei Umbau
- Konzept/Layout aller Printprodukte
- Druckabwicklung





## KAMPAGNEN

### Firmenjubiläum – 10 Jahre mymuesli

Entwicklung der Jubiläums-CI in Zusammenarbeit mit dem mymuesli-Grafikteam. Gestaltung des Logos der Kampagne zum 10. Firmenjubiläum. Grafische Umsetzung verschiedener Werbemittel, wie Aufkleber, Luftballons, Tragetaschen und etc. Gestaltung diverser Printprodukte, wie Deckeleinleger der Müslidosen, Karten, Flyer, Anzeigen, Plakaten, etc. Sowie die Erstellung von Werbetechnik, wie Großformatdrucken, Schaufensterbeklebung, Wandbildern und vieles mehr.

- Konzept/Layout
- Logoentwicklung
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



## KAMPAGNEN

### Weihnachten – Adventskalender

Gestaltung aller Werbemittel für die mymuesli-Läden für den Verkaufsstart der Adventskalender, inklusive der Facebook Ads für ein Pre-Sale-Event. Sowie die grafische Umsetzung der Adventskalender-Gutscheine, die in jedem Kalender enthalten sind.

- Konzept/Layout
- Onlinegrafiken
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



## PRODUKT-/DOSENDESIGN

Gestaltung von diversen Dosendesigns für den mymuesli-Online-Mixer für verschiedene Ereignisse, wie z.B. die Europawahl im Mai 2019 oder zu saisonalen Anlässen, wie z.B. Valentinstag und Weihnachten. Ein Valentinstagsdesign wurde über den Online-Mixer so häufig bestellt, dass es seit 2020 zum saisonalen Standardsortiment zählt.

- Konzept/Layout
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



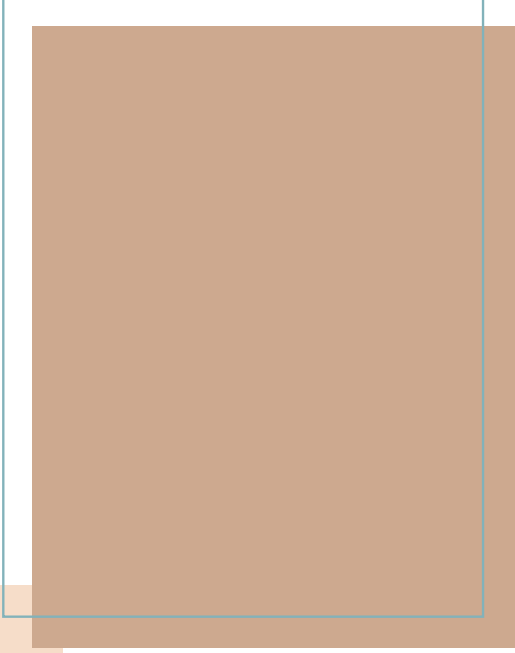
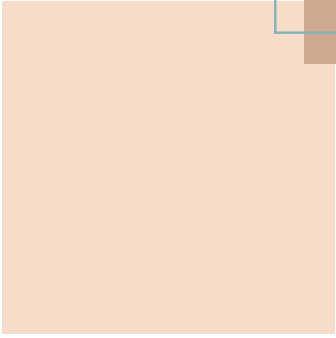
## PRODUKT-/VERPACKUNGSDESIGN

Gestaltung verschiedener Produkte und Produktverpackungen für mymuesli und Tree of Tea. Wie zum Beispiel die Gestaltung des mymuesli-Kindergeschirrs inklusive der Gestaltung der Produktverpackung. Sowie die grafische Umsetzung der ersten Version der mymuesli-Müsliriegel, von der Riegelverpackung, über das Verkaufs-/Versandtray, bis zum Display für den Lebensmitteleinzelhandel.

- Konzept/Layout
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



WEISS&KOHNEN



# HERZLICH WILLKOMMEN!

- 000-000 Food
- 000-000 Werbeklassiker
- 000-000 Dekoration
- 000-000 Gärten
- 000-000 Wohnen
- 000-000 Haushalt
- 000-000 Spiel
- 000-000 Office
- 000-000 Service-Seiten

## 5 GUTE GRÜNDE FÜR SCHNEIDER

- Exklusive RABATT-ANGEBOTE
- Über 10000 Produkte online verfügbar
- Immer die neuesten TRENDS UND PRODUKTE
- 24-STUNDEN EXPRESS-DRUCK mit Infos Werkmittel
- ONLINE-KONFIGURATOR: Werkmittel selbst gestalten

02      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

# LIFESTYLE WOHNEN

**D**olupta voluptasit, sapis mo esti de eos nonseidi officitem si dolupta tiatoriarum repematusci aut explace repudi que vendaece velend endiatquis sim quam ellacepel entur apicaborero iit omnisquart sunt et dus ma earunt eritinc torepd est quibus.

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

Nur für den gewerblichen Bedarf. Alle Preise zzgl. MwSt.

## KISSENHÜLLE

GOLDENE AKZENTE

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

Nur für den gewerblichen Bedarf. Alle Preise zzgl. MwSt.

## PREIS TIPPS

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

00      JETZT ANRUFEN UND BEQUEM BESTELLEN: 0180-50 40 201 oder [www.schneider.de](http://www.schneider.de)

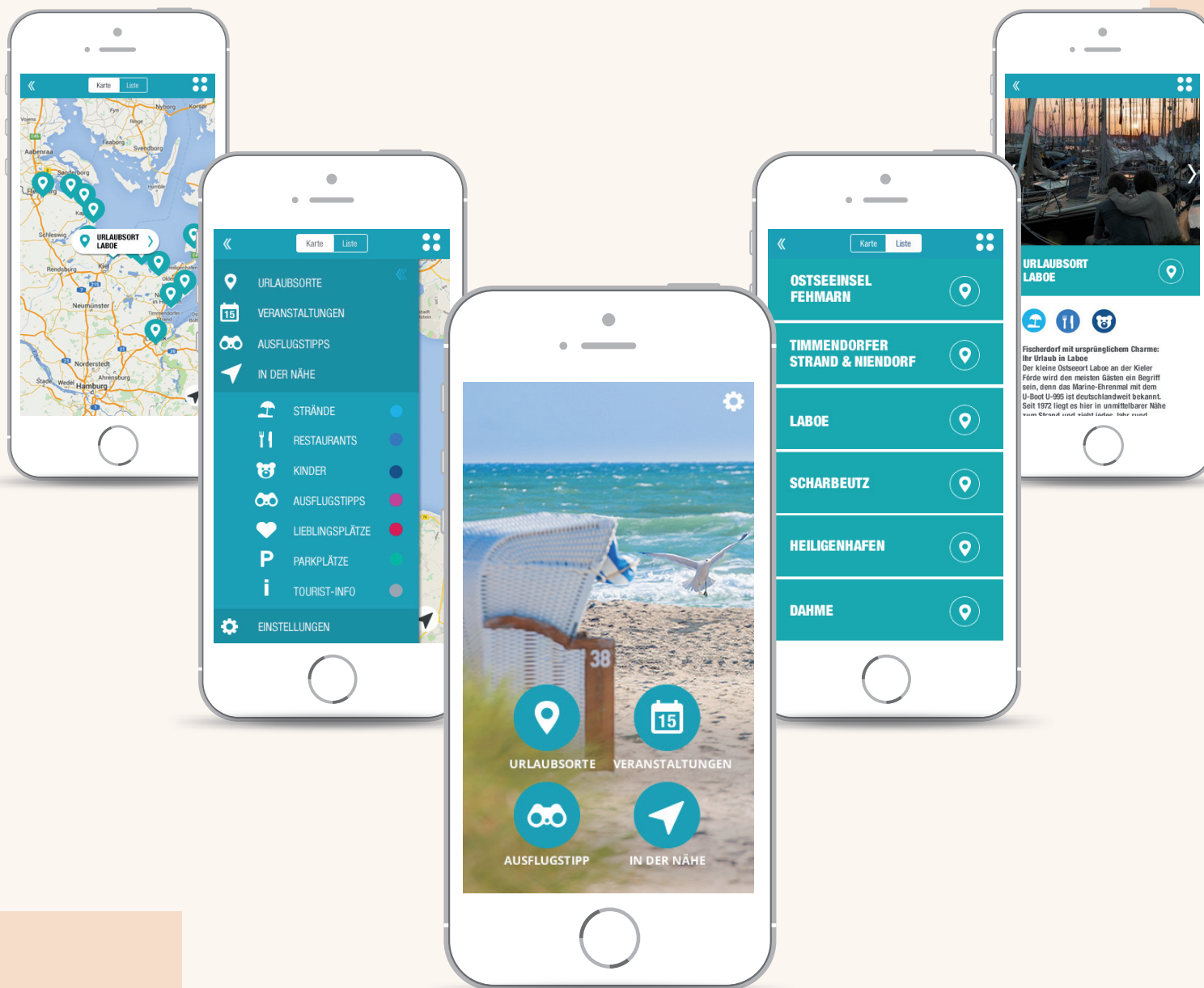
Nur für den gewerblichen Bedarf. Alle Preise zzgl. MwSt.

## KATALOG-KONZEPT

Kunde: *Schneider Versand GmbH*

Für den monatlich erscheinenden Hauptkatalog des Schneider Versands wurde ein neues Katalogkonzept entwickelt. Es wurden neue Layouts zum Katalogeinstieg, Produktseiten sowie Rubrik-Einstiegsseiten erstellt.

- Konzept/Layout



## APP-GESTALTUNG

Kunde: *Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.*

Für den Urlaub an der Ostsee sollte eine App konzipiert werden, die neben Veranstaltungs- und Ausflugstipps auch die Urlaubsorte der Ostsee, unter anderem in einer interaktiven Karte, präsentiert. Die „Ostsee-App“ wurde für die Programmierung als iOS- und Android-App konzipiert und gestaltet.

- Konzept/Layout
- Illustration



### Design meets Function

Perfekte und Gemütlichkeit – das muss doch beinahe selbstverständlich sein. Sie frischweiblich Bank mit hoher Lehne ist ein elegant, robuster Eckstuhl und gleichzeitig eine überaus tolle Sitzgelegenheit. Kombiniert mit dem stilvollen Fräuleinwinger Stühlen und dem futuristisch anmutenden Tisch ergibt sich ein Essplatz, der sicher nicht nur zu den Mahlzeiten gerne genutzt wird.

**WIR HABEN DIE PASSENDEN**

### Das Leben ist bunt

Ein Raum in dem man kochen, essen, bewirten, arbeiten, spielen, lesen, arbeiten, kochen und schlafen kann. Ist, wenn es möglich wäre. Mit dem richtigen Möbel kein Problem. Die edle und komfortable Bank mit dem passenden Stühlen und dem modernen Tisch bietet genug Platz für Gäste. Außerdem sitzt man hier so gerne, dass man gar nicht mehr aufstehen möchte, egal, was man gerade tut.

### Neue Möbel für die Küche

Neue Wohnkonzepte brauchen frische Ideen. Die Küche als einer zentralen zum Kochen, Backen und Sacher machen hat ausgedient. Die Küche hat sich längst zum Wohnraum gemauert. Deshalb braucht sie auch Möbel, die sowohl wertvolle Qualitäten haben als auch praktisch sind. Beides vereint diese Sitzgruppe perfekt.

### Clever und Praktisch

Gute Ideen und außergewöhnliches Design machen eine Esszacke zum Lieblingsplatz. Der Stuhl kann leicht ausgebaut werden und liegt immer genug bequem. Die Sitzbank passt sich ebenfalls flexibel an die Platzbedürfnisse an. Und der Bezug ist schick und trotzdem pflegeleicht.

# MÖBEL

FÜR IHRE KÜCHE

**SCHÖSSWENDECKER**

Exzellente Qualität, Nachhaltigkeit in allen Bereichen und die Wünsche unserer Kunden – darauf sind die Augen von Schösswender gerichtet.

70 Jahre  
Exzellente Qualität  
Exzellente Qualität  
Exzellente Qualität

Exzellente Produkte tragen die Geschichte unserer Traditionen weiter.



## KATALOG

Kunde: Küche&Co GmbH (OTTO Gruppe)

Für den jährlich erscheinenden Küchenkatalog des Franchiseunternehmens Küche&Co wurden neue Produktseiten in einem Relaunch konzipiert. Der Katalog wurde in 2 Versionen für den deutschen Raum und in 4 Versionen für den österreichischen Raum vom Layout bis zur Druckdatenabgabe betreut.

- Konzept/Layout
- Reinzeichnung





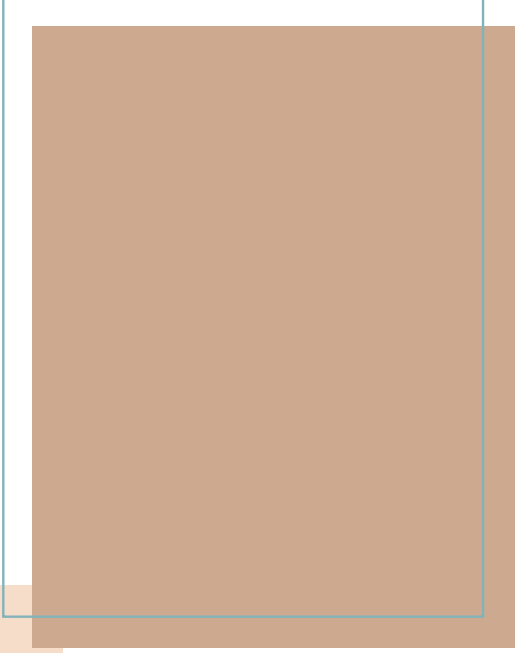
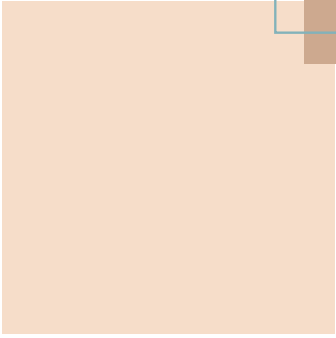
## LANDINGPAGES

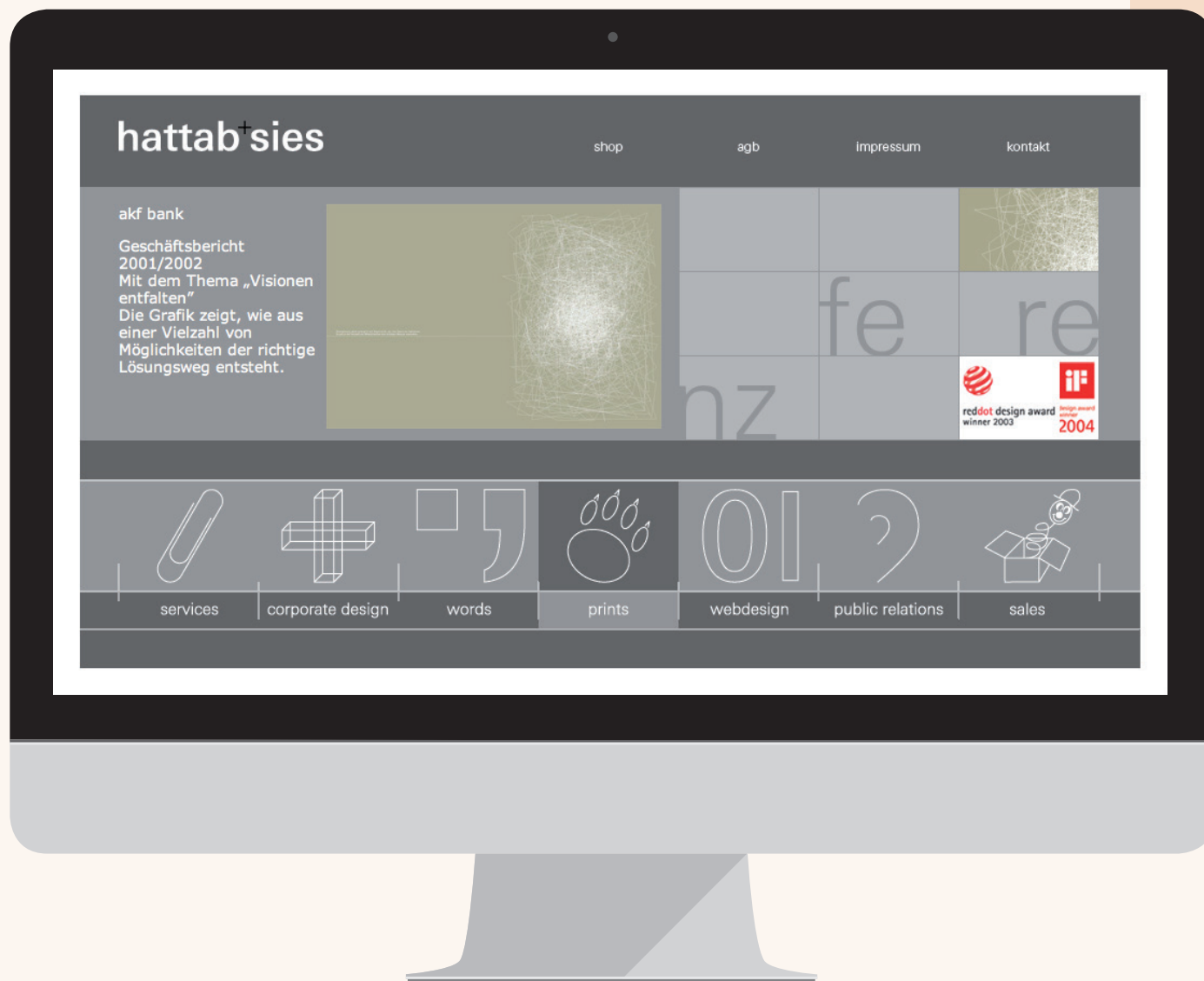
Kunde: Axel Springer SE

Für die Zeitschriften- und Zeitungstitel der Axel Springer SE wurden Landingpages in der Desktop- und Mobile-Version zur Kundenrückgewinnung entwickelt.

- Layout
- Reinzeichnung

BÜRO FÜR DESIGN





## WEBSEITEN-LAYOUT

Kunde: *hattab+sies conceptservices gmbh*

Für die Agentur hattab+sies aus Düsseldorf wurde ein neuer Webauftritt konzipiert. Für die insgesamt 7 Unterseiten wurden jeweils eigene Icons entwickelt und illustriert.

- Konzept/Layout
- Illustration



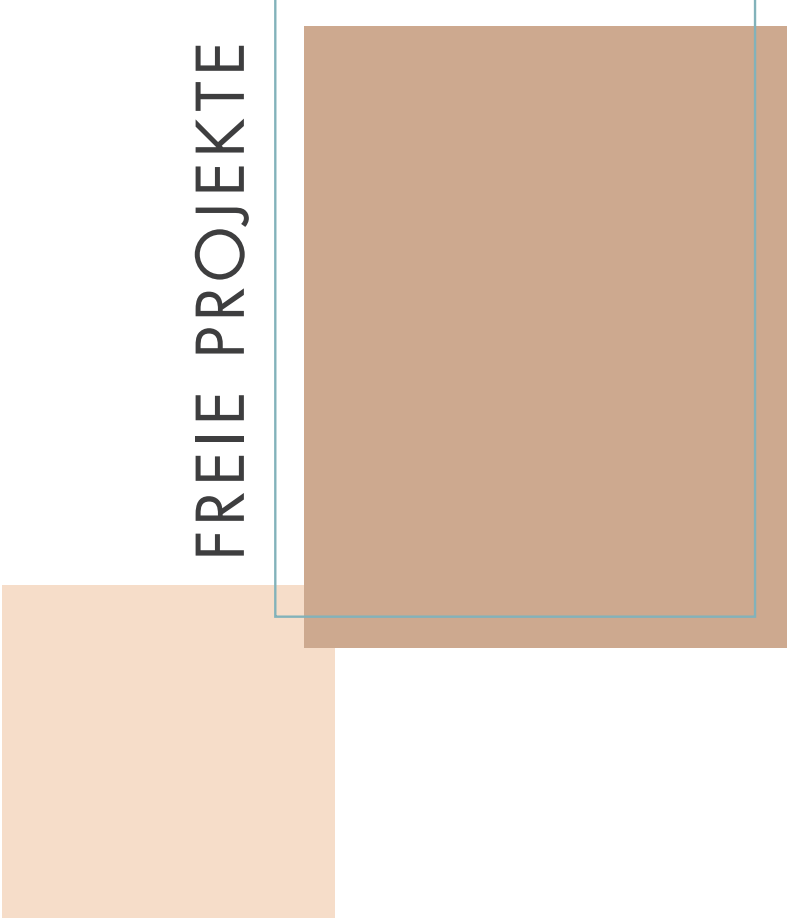
## MESSE-EINLADUNG

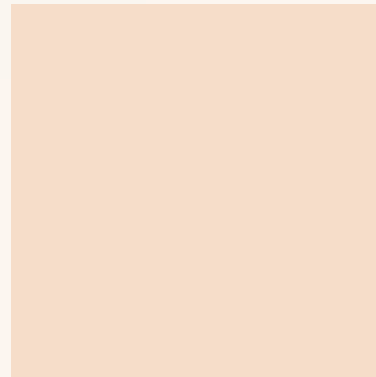
Kunde: *akf bank GmbH & Co KG*

Gestaltung einer individuellen Einladung zu einer der größten Automessen der Welt, der IAA in Frankfurt. Beim Herausziehen der Einladung entfaltete sich das 3D-Pop-Up-Element als Würfel und diente als Response-Element für ein Messe-Gewinnspiel.

- Konzept/Layout
- Illustration
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung

# FREIE PROJEKTE





## PRODUKT-/VERPACKUNGSDESIGN

Gestaltung der Tube einer Sonnencreme inklusive der Umverpackung für das StartUp Better Be Bold aus Iserlohn.

- Layout
- Reinzeichnung



## HOCHZEITSDESIGN

Gestaltung von Hochzeitsgrafiken. Grafische Umsetzung von der Save-the-Date-, der Einladungs- und der Danke-Karte, über Aufkleber für Gastgeschenke, der Menü-Karte, sowie weitere Grafiken wie ein Willkommensschild und vieles mehr.

- Konzept/Layout
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung



## STEINTALER

Kunde: Potsdamer Regional e.V.

Gestaltung des 2010 in Bad Belzig in Umlauf gebrachten Regionalgeldes des Potsdamer Regional e.V.. Komplette Projektbetreuung, vom Kundenkontakt zur Gestaltung bis zur Druckabnahme.

- Konzept/Layout
- Reinzeichnung
- Druckabwicklung

REGIONAL ENTWICKLUNG DURCH WIRTSCHAFTSKRESLÄUFE  
STABILES ZAHLUNGSMITTEL FÜR DIE REGION, GÜLTIG BEI ALLEN AKZEPTANZPARTNERN.

WER WEITER DENKT, KAUFTE NÄHER EIN.  
Potsdamer Regional e.V.



www.steintaler.org

GÜLTIG AB



DIE GÜLTIGKEIT VERLÄNGERT SICH JE MARKE UM EIN JAHR



**IHK** Industrie- und Handelskammer Düsseldorf

# PRÜFUNGSZEUGNIS

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

**Björn Zühlsdorf**  
geboren am 26.10.1981 in Brandenburg  
hat im Ausbildungsberuf  
**Mediengestalter für Digital- und Printmedien**  
Fachrichtung **Mediendesign**  
die Abschlussprüfung bestanden.

Konzeption und Gestaltung	befriedigend 77 Punkte
Medienintegration und Medienausgabe	ausreichend 65 Punkte
Kommunikation	befriedigend 78 Punkte
Wirtschafts- und Sozialkunde	ausreichend 63 Punkte
Ergebnis schriftliche Prüfung	befriedigend 71 Punkte
Ergebnis praktische Prüfung	sehr gut 94 Punkte

Von der Berufsschule erteilte Note: gut (1,75)

Düsseldorf, 30. Januar 2008

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf  
Vorstandsvorsitzender  
Der Hauptgeschäftsführer

**Büro für Hattab Design**

Büro für Design, Grafik + Innenraumdesign | 40210 Düsseldorf

**Zeugnis**  
Abschlusszeugnis  
Herr Björn Zühlsdorf, geb. 26.10.1981 hat in der Zeit vom 01.09.2004 bis zum 31.01.2006 eine Ausbildung zum Mediengestalter in meinem Designbüro absolviert.

Herr Zühlsdorf hat in dieser Zeit alle Aufgabenbereiche kennen gelernt, die in einer klassischen Werbeagentur mit vorwiegender Tätigkeit im Bereich Corporate Design anfallen.

Insbesondere die Erstellung von Grafikkonzepten, Layout und Zeichnung bis zur Drucküberwachung.

Herr Zühlsdorf hat sich in alle ihm übertragenen Aufgaben sehr schnell eingearbeitet und erfüllte diese mit großem Interesse und zu meiner vollsten Zufriedenheit. Er zeigte eine überdurchschnittliche Auffassungsgabe, die durch seine guten Berufseinstellung unterstrichen wurden.

Herr Zühlsdorf zeigte ein über seinen Ausbildungsstoff hinaus gehendes Interesse an oftmals komplizierten – grafischen Programmen, erarbeitete sich den Umgang mit diesen selbständig und war bereits nach kurzer Zeit in der Lage, eine reelle Unterstützung in meinem Betrieb darzustellen.

Herr Zühlsdorf zeichnete sich darüber hinaus durch seine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft aus, in dem er anstehende Aufgaben selbst erkannte und diese bearbeitete.

Ich habe Herrn Zühlsdorf während seiner Ausbildung als aufgeschlossenen und intelligenten Mitarbeiter kennen gelernt. Aus diesem Grunde werde ich ihn im Anschluss an seine Ausbildung in meinem zweiten Unternehmen, der **hattab+sies conceptservices GmbH**, in ein Anstellungsverhältnis übernehmen.

Düsseldorf, den 31.01.2008  
Petra Hattab

Büro für Design, Petra Hattab  
Dipl.-Designerin  
Innenraumdesignerin 3  
40210 Düsseldorf  
Telefon 0211 15 92 30-9  
Telefax 0211 15 92 30-19  
E-Mail: petra@hattab.de  
Info@hattab.de  
Staatparkasse Köln  
BIC: 37050153  
Konto: 411 432 27  
V.Nr.: 13201142281

**Ley + Wiegandt**  
Druckhaus Ley + Wiegandt GmbH + Co.

Druckhaus Ley + Wiegandt, Postfach 201106, 42211 Wuppertal

**hattab + sies**  
conceptservices GmbH  
Herr Björn Zühlsdorf  
Innenraumstr. 3  
40210 Düsseldorf

29.09.2006

**Praktikums-Bestätigung**  
Sehr geehrter Herr Zühlsdorf,  
hiermit bestätigen wir Ihnen, Herr Björn Zühlsdorf geboren am 26.10.1981, in der Zeit vom 01.08. bis 31.10.2005, im Rahmen Ihrer Ausbildung im Verbund, ein Praktikum in unserem Hause absolviert zu haben.

In dieser Zeit durchliefen Sie die Bereiche Druckvorstufe, Druck und Weiterverarbeitung.

Hier lernten Sie die komplette Abwicklung von Druckaufträgen kennen. Im Einzelnen: die Entgegnahme der Daten, die Vorbereitung der Daten für die Filmbelichtung sowie das Schneiden von Papier und der Dokumente auf das Endformat.

Sie assistierten bei der Belichtung von Filmen und Druckplatten, beim Einrichten der Druckmaschine, beim Druck und bei verschiedenen Projekten auch bei der Weiterverarbeitung, bis hin zum Versand der Dokumente an den Kunden.

Geleitet wurde das Praktikum von Herrn Werner Schiffgen.

Mit freundlichen Grüßen  
Ley + Wiegandt GmbH + Co.

Rolf Vogel

Zahlungsbuchung 8 Tage  
nach Buchempfehlung: J. 7% Steuer  
Bankverbindungen: Kassa  
40100 Wuppertal, 40100 Wuppertal  
Geschäftsbereich: Bad Godesberg/Wuppertal  
40100 Wuppertal, 40100 Wuppertal  
Kontingenznummer: V 01  
Druckhaus GmbH, 40100 Wuppertal  
Geschäftsbereich: Bad Godesberg/Wuppertal  
40100 Wuppertal, 40100 Wuppertal  
Kontingenznummer: V 01

Druckhaus Ley + Wiegandt GmbH + Co.  
Fichtenstraße 34 - 36, 42253 Wuppertal - Barren  
Postfach 201106 - 42211 Wuppertal  
☎ 0202 2 50 61-0, Fax 2 50 61 30  
E-mail: info@ley-wiegandt.de

**hattab+sies**

hattab+sies, Innenraumdesign 3, 40210 Düsseldorf

**Zeugnis**  
Herr Björn Zühlsdorf, geb. 26.10.1981 war in der Zeit vom 01.02.2006 bis 30.09.2008 als Mediengestalter in unserer Werbe- und Kommunikationsagentur beschäftigt.

Er übernahm hier die Bearbeitung und Abwicklung von Design-Arbeiten und unterstützte uns in Routine-Tagesgeschäft.

Er zeigte eine überdurchschnittliche Auffassungsgabe, die Fähigkeit sich perfekt zu organisieren und die ihm übertragenen Aufgaben mit einem Höchstmaß an Eigenverantwortung und Disziplin zu erfüllen.

Herr Zühlsdorf zeichnete sich darüber hinaus durch seine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft aus, in dem er anstehende Aufgaben selbst erkannte und diese bearbeitete. Dies ist insbesondere im oftmals hektischen Tagesgeschäft einer Werbeagentur von besonderem Nutzen für unser Haus gewesen.

Sein Engagement spiegelte sich auch im ausgezeichneten Verhältnis unserer Kunden zu Herrn Zühlsdorf wider, die ihn als kompetenten Ansprechpartner betrachteten und mit ihm kleinere Projekte bereits nach kurzer Zeit eigenständig abwickelten.

Wir haben Herrn Zühlsdorf während seiner Tätigkeit als aufgeschlossenen, freundlichen, loyalen und verantwortungsbewussten Menschen und Mitarbeiter kennen gelernt, der alle ihm anvertrauten Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllte.

Herr Zühlsdorf verlässt uns zu unserem größten Bedauern auf eigenen Wunsch um sein Studium in Potsdam aufzunehmen. Wir wünschen ihm beruflich und privat nur das Allerbeste.

Düsseldorf, den 30.09.2008

Petra Hattab (Geschäftsführung Creation)  
Caroline Sies (Geschäftsführung Beratung)

**Bachelorzeugnis**  
Fachhochschule Potsdam  
Fachbereich Design

Herr Björn Zühlsdorf,  
geboren am 26. Oktober 1981 in Brandenburg,  
hat den 2. Studienabschnitt im  
**Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign**  
mit folgenden Leistungen absolviert:

Bachelorarbeit	Note	Credits des Moduls
Thema: Ästhetik, geschriebener Botschaften - Vergleich und Vermischung der Ausdrucksformen kalligrafie und Grafik	sehr gut	1,1
Note der Bachelorarbeit	sehr gut	1,0
Bachelorpräsentation	sehr gut	1,3
Bachelorkolloquium	sehr gut	1,3
<b>Präsentation und Kolloquium des 2. Studienabschnitts</b>	sehr gut	1,3

Mit der Bachelorarbeit und der Prüfung Präsentation und Kolloquium des 2. Studienabschnitts wurden **10 Credits** erworben.

**Studienbegleitende Leistungsnachweise**

Modul Konzeption und Entwurf	Fächergruppe Kommunikationsdesign	Note	Credits des Moduls
Typografie 1		sehr gut	1,0
Typografie 2		sehr gut	1,0
Typografie 3		gut	1,7
Grafikdesign		sehr gut	1,3
Advertising Design		sehr gut	1,3
Corporate Identity		gut	2,1
Fotografie 1		gut	2,0
Fotografie 2		befriedigend	3,0
<b>Modulnote</b>		<b>gut</b>	<b>1,7</b>

**Modul Theorie**

Modul	Note	Credits des Moduls
<b>Geisteswissenschaftliche Theorie</b>		
Design- und Medientheorie 1	gut	2,0
Design- und Medientheorie 2	sehr gut	1,0
<b>Angewandte Theorie</b>		
Designmanagement	gut	1,7
Fachtheorie Kommunikationsdesign 1	sehr gut	1,0
Fachtheorie Kommunikationsdesign 2	sehr gut	1,0
<b>Modulenote</b>	<b>sehr gut</b>	<b>1,3</b>

**20**

**Modul Komplementäre Veranstaltungen**

Veranstaltung	Ergebnis	Credits
<b>Künstlerische Vertiefung</b>		
Fremes Gestalten	mit Erfolg	1,0
<b>Sonstige Veranstaltungen</b>		
Projektkursen 1 und 2	mit Erfolg	1,0
Interdisziplinäres Zusatzfach	mit Erfolg	1,0
3-monatiges Fachpraktikum	mit Erfolg	1,0
<b>Modul erfolgreich absolviert</b>		<b>26</b>

**Die Bachelorprüfung wurde mit der Gesamtnote sehr gut (1,1) bewertet.**

Im Bachelorstudium wurden mindestens 210 Credits erworben, davon mindestens 90 Credits im 1. Studienabschnitt und 120 Credits im 2. Studienabschnitt.

Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Jutta Simons

Der Dekan  
Prof. Winfried Gerling

Potsdam, 14. Januar 2013

Die Fachhochschule Potsdam ist eine Staatliche Hochschule des Landes Brandenburg in der Rechtsform der Körperschaft des öffentlichen Rechts.  
Das Originaldokument hat an den äußeren Ecken eine weiße Farbe vom Bildprägungen.

**ZEUGNISSE**

**Björn Zühlsdorf**  
Bachelor of Arts, Kommunikationsdesign,  
University of Applied Science Potsdam

**IHK Prüfungszeugnis**  
Mediengestalter für Digital- und Printmedien,  
Fachrichtung Mediendesign

**Ausbildungszeugnis Büro für Design**  
Düsseldorf

**Praktikumsnachweis Druckerei Ley + Wiegandt**  
Wuppertal

**Praktikumsnachweis hattab+sies**  
conceptservices gmbh Düsseldorf

**Bachelorzeugnis Kommunikationsdesign**  
Fachhochschule Potsdam



## KONTAKT

**Björn Zühlsdorf**  
Bachelor of Arts, Kommunikationsdesign,  
University of Applied Science Potsdam

Brandenburger Landstraße 25  
14550 Groß Kreutz|OT Jeserig

Telefon 0172|3 89 38 23

[mail@bjoernzuehlsdorf.de](mailto:mail@bjoernzuehlsdorf.de)